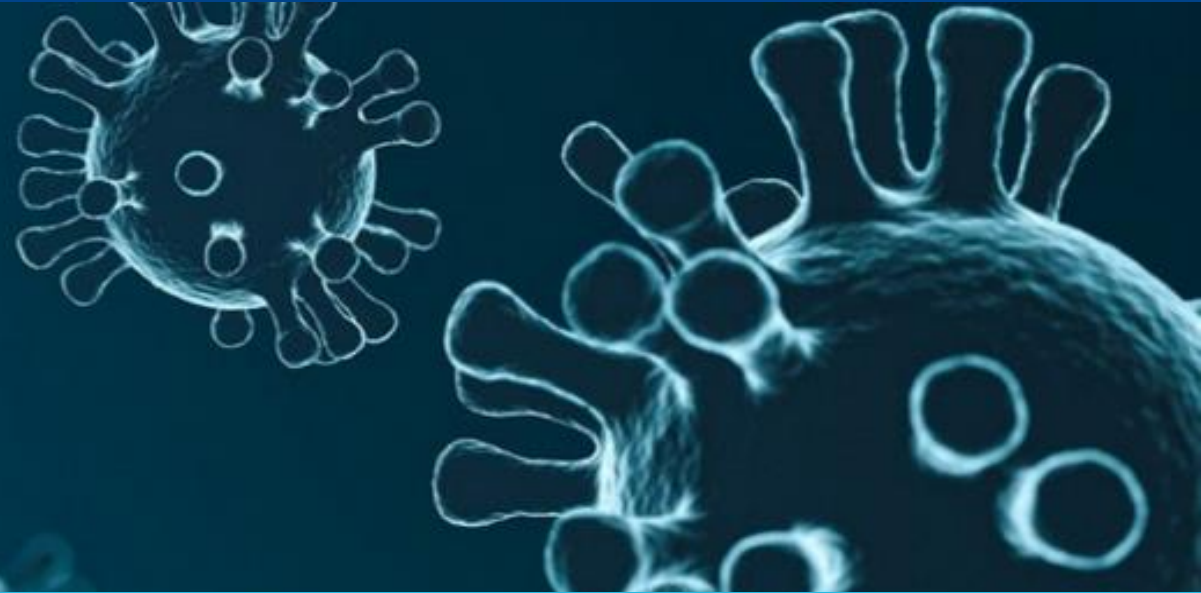


# Bayerisches Gastgewerbe im Lichte der Coronakrise



## Sonder-Tagung Corona

Thomas Förster, 1. Vizepräsident DEHOGA  
Bayern



# Bayerisches Gastgewerbe vor der Coronakrise

## Systemrelevanz | Wirtschaftskraft und Jobmotor

- **40.000 Betriebe** (auch in strukturschwachen Regionen, absolut standorttreu)
- **447.000 Erwerbstätige** (= jeder 17. Erwerbstätige Bayerns)  
= + 44 % in den vergangenen 10 Jahren
- **10.000 Auszubildende** (= jeder 10. Auszubildende Bayerns)
- **19 Mrd. Euro Umsatz** (daraus entstehen nochmals 150.000 direkt zuordenbare Arbeitsplätze in anderen Branche)



# Bayerisches Gastgewerbe vor der Coronakrise

## Lebensrelevanz | Gesellschaftliche Funktionen

- **Sozio-kulturelle** Bedeutung für Lebensqualität vor Ort (zentrale Funktion innerhalb einer Ortsgemeinschaft)
- Bedeutung für den **ländlichen Raum** (der Wirtschaftsmotor in den Regionen)
- Bedeutung für den **Tourismus** (ohne Gastgewerbe kein Tourismus!)
- **Fachkräfte/Ausbildung** (bayernweite Ausbildung und Arbeitsplätze)
- **Flüchtlingsintegration** (Branche integriert Flüchtlinge in hohem Maße)
- Bedeutung **Mittelstand** (verlässliche Stütze der Wirtschaft)

**Das Gastgewerbe ist die Visitenkarte Bayerns**



# Bayerisches Gastgewerbe im Lichte der Coronakrise

## Resilienz | Besonderheiten der Branche

- **Umsatzschwäche** (durchschnittlicher Jahresumsatz pro Betrieb 466.000 Euro)
- **Hohe Personalintensität** (auf den gleichen Umsatz kommen in der Gastronomie sechs Mal mehr Beschäftigte als im Lebensmitteleinzelhandel)
- **Keine Liquidität**
- **Keine Vorgezogenes Geschäft**
- **Keine Nachholeffekte**



# Bayerisches Gastgewerbe im Lichte der Coronakrise

**16. März:** Katastrophenfall in ganz Bayern ausgerufen

**18. März:** Betriebsschließungen in der Hotellerie

**21. März:** Ausgangsbeschränkungen in Bayern / Schließung der Gastronomie



<https://pixabay.com/de/photos/tabellen-st%c3%bchle-tisch-restaurant-163998/>

# Bayerisches Gastgewerbe im Lichte der Coronakrise

## Umsatz im deutschen Gastgewerbe



**bricht im April 2020  
um 76 Prozent ein  
im Vergleich zum  
Vorjahresmonat**

(Statistische Bundesamt - Destatis)



<https://pixabay.com/de/photos/coronavirus-virus-maske-corona-4914026/>

Umsatz Hotellerie: - 88,6%

Umsatz Gastronomie: - 68,5%



# Bayerisches Gastgewerbe im Lichte der Coronakrise

- 2. November 2020: „Lockdown light“ Schließung Gastronomie und Hotellerie
- 9. Dezember 2020: Katastrophenfall ausgerufen
- 2. Lockdown bis Ende Mai 2021



## DEHOGA-Umfrage

**40,1 Prozent** der befragten gastgewerblichen Betriebe in Bayern sehen sich noch immer **in ihrer Existenz gefährdet.**

(Stand 12. Juli 2021)





## DEHOGA-Umfrage

Unternehmer rechnen damit, dass **erst in 16 Monaten wieder Normalbetrieb wie vor der Krise** in ihren Betrieben herrsche.

Die finanziell größten Herausforderungen aktuell:

- Rückzahlung von Hausbank- und KfW-Krediten
- möglicherweise drohende Rückzahlung von Soforthilfen
- sowie fällige Zahlungen gestundeter Mieten und Pachten, von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen.

(Stand 12. Juli 2021)



## Halbjahresbilanz 2021

Erneut dramatische Einbußen im Gastgewerbe

Umsatzminus gegenüber 2020: 38 Prozent

Umsatzminus gegenüber 2019: 62 Prozent

(Quelle: Statistisches Bundesamt)

[Gastgewerbeumsatz im Juni 2021 um 61,7 % gegenüber Vormonat gestiegen - Statistisches Bundesamt \(destatis.de\)](#)



## Herausforderungen

- ständig neue Auflagen
- kaum zeitlicher Vorlauf
- Planungsunsicherheit
  
- Sperrstunde / Alkoholverbot
- Auflagen für Feiern
- fehlende Perspektive für  
Diskotheken- und Clubbetreiber

## Chancen

- neue Form der Wertschätzung  
→ Gastgewerbe ist nicht nur system-, sondern lebensrelevant!
- Gäste die kommen, wollen sich etwas leisten
- Regionalität
- Qualität
- Digitalisierung
- Diversifizierung
- neue Kreativität, neue Ideen



## Diversifizierung in der Krise

### Ideenpool

#### Vorschläge im Umgang mit der Situation

Besondere Situationen erfordern besondere Maßnahmen. So finden Sie auf dieser Seite Ideen mit dieser schwierigen Herausforderung umzugehen. Inspirationen kommen von der Bayerischen Staatsregierung, Initiativen, Kolleginnen und Kollegen und vielleicht ja auch von Ihnen...



Digitale PopUp Gastronomie

[Weiterlesen >](#)



Cocktails "To-Go"

[Weiterlesen >](#)



Jugendherbergen für Studenten

[Weiterlesen >](#)

## Forderungen

- verlässliche Maßstäbe an denen sich Gäste und Unternehmer orientieren können
- inzidenzunabhängige Öffnung
- Erleichterungen in Sachen Abstände und Maskenpflicht
- Abschaffung der Sperrstunde
- Öffnung von Clubs und Diskotheken für die 3G
- Entfristung Umsatzsteuerreduzierung auf Speisen sowie Einbezug der Getränke

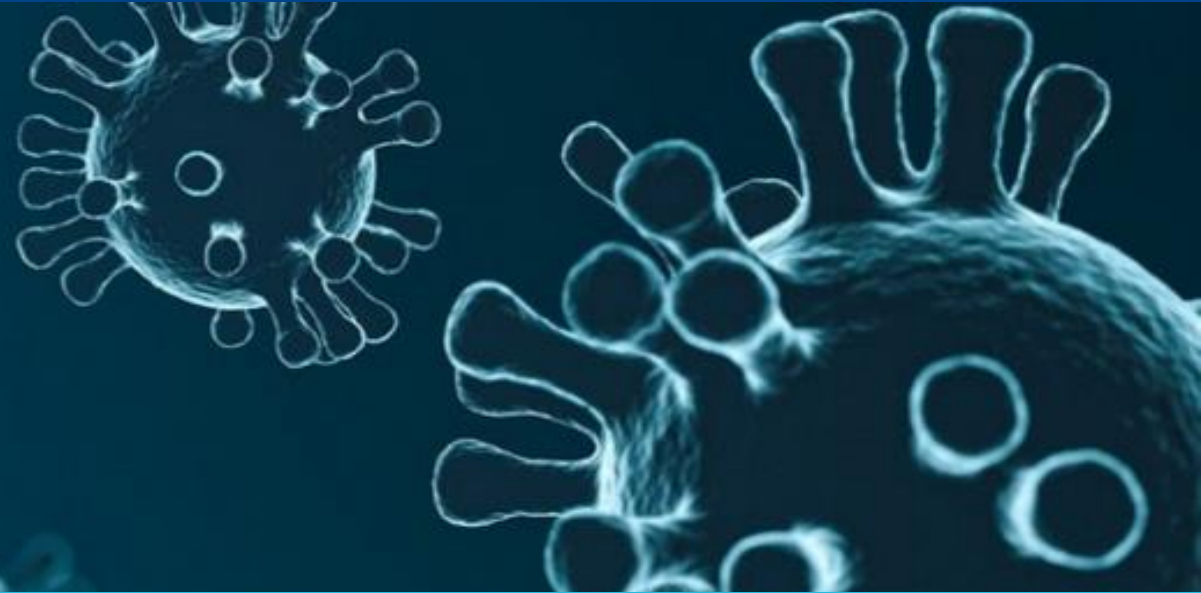


# Bayerisches Gastgewerbe - Personalsituation

- **Mitarbeitermangel größte Herausforderung**  
Im ersten Halbjahr 2021 zählte das Gastgewerbe knapp 20% weniger Beschäftigte.  
Abwerbung durch Discounter, Paketzusteller, Firmenkantinen.
- **Planungsunsicherheit**  
9 Monate Lockdown bei 70-80% KUG
- **Programme zur Akquise neuer Fachkräfte und Azubis**  
Ausbildungsbotschafter, Zusammenarbeit mit IHKs und Schulen,  
Zertifizierung „Top-Ausbildungsbetrieb“, European Job Days EURES, Kooperation BfA



# Bayerisches Gastgewerbe im Lichte der Coronakrise



## Sonder-Tagung Corona

Thomas Förster, 1. Vizepräsident DEHOGA  
Bayern



DEHOGA Bayern